



AGRI CONFIANCE®

qu'est-ce que c'est ?

1 label

national et certifié depuis 1992

7 filières représentées



Lait, Fruits et légumes, Grandes cultures, Volailles, Palmipèdes, Pisciculture, Vins

Des certifications



couvrant 100% de la chaîne de production, de l'exploitation agricole au produit final, en passant par la collecte, le stockage, la transformation et le conditionnement.



Une production issue à 100% de **coopératives françaises**

4 piliers

d'engagements complémentaires



La qualité, avec des aliments issus d'une production française transparente



La valorisation du lien entre les agriculteurs et le territoire



Le respect de l'environnement



La prise en compte du bien-être animal



Une **cinquantaine de coopératives** adhérentes et plus de **20 000 exploitations agricoles** engagées dans le respect de notre référentiel*.

* au plus tard le 1er octobre 2021



Pour reconnaître les produits Agri Confiance, rien de plus simple : retrouvez ce logo sur l'emballage de vos produits préférés et soyez assuré de la qualité de ce que vous consommez.

www.agriconfiance.coop

La responsabilité du ministère en charge de l'Agriculture ne saurait être engagée





AGRI CONFIANCE® les engagements

Une démarche complète autour de 4 piliers d'engagements complémentaires.

Avec un mode de production transparent



Une **origine** française garantie



Une **traçabilité** assurée tout au long de la chaîne de production

« 74% des consommateurs français ont un intérêt pour l'origine des produits. »
Sources : TNS Sofres Food 360 – 2018

« 81,5% des Français préfèrent acheter des produits respectueux de l'environnement. »
Sources : Kantar World Panel 2019



Préservation de la **biodiversité** et des ressources naturelles*



Limitation des intrants sur les exploitations agricoles*

Bénéfiques pour les territoires et les agriculteurs qui les font vivre



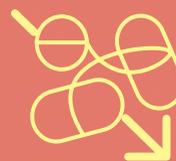
Des milliers d'**emplois** directs et indirects non délocalisables



Une production agricole issue du **savoir-faire** des coopératives

« Les labels relatifs au Made In France sont les plus incitatifs à l'achat. »
Sources : Kantar World Panel 2018

« 73% des Français favorisent les produits qui respectent le bien-être animal. »
Sources : Kantar World Panel 2019



Une alimentation **sans OGM** (< 0,9%) et une limitation des antibiotiques*



Favoriser l'**élevage en plein air** et les bonnes conditions d'élevage*

Agri Confiance, c'est l'assurance de consommer des produits de **qualité**



Respectueux de l'environnement

Qui intègrent une approche du bien-être animal



* Engagements progressifs en fonction du niveau (1, 2 ou 3)



Pour reconnaître les produits Agri Confiance, rien de plus simple : retrouvez ce logo sur l'emballage de vos produits préférés et soyez assuré de la qualité de ce que vous consommez.

www.agriconfiance.coop

La responsabilité du ministère en charge de l'Agriculture ne saurait être engagée

